

Přednášející

■ MATTHEW LANDEG

Jako šéf prodeje Google Enterprise pro Východní Evropu, Střední východ a Afriku (region EMEA) byl odpovědný za rozvoj nových trhů pro Google Search Appliance (GSA - vyhledávání pro webové stránky a internet) a Google Apps balíčky aplikací pro firmy. Matthew se ke Googlu připojil akvizicí firmy @last Software v březnu 2006.

V regionu EMEA Matt často přednášel a stal se „misionářem“ cloud computingu a technologií Google s tím spojených. V několika klíčových diskuzích s vládami a vzdělávacími institucemi se výrazně zasadil o používání Google technologií v doméně SaaS a získávání poznatků.

Jako obchodní ředitel společnosti @Last Software ve Velké Británii a Irsku, kde začínal jako obchodní manažer, působil také jako častý konzultant při vzniku nových technologií a řešení v oblasti informačního managementu ve Velké Británii.

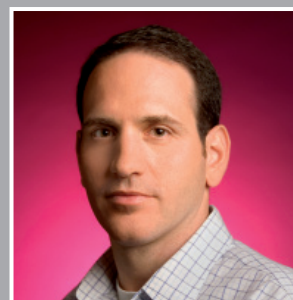


■ JOSH COHEN

Business produktový manažer pro Zprávy Google. Je zodpovědný za strategii, marketing a kontakt s vydavateli v rámci služby Google, které jsou nyní k dispozici v 18ti jazycích ve více než 40ti zemích.

Před nástupem do Googlu byl Josh viceprezidentem Business Development v Reuters Media, největší světové zpravodajské agentury. Vedl business development pro Reuters Consumer Media tým, včetně všech aktivit s hlavním strategickými partnery. Byl zodpovědný za smlouvy s AOL, Google, MSN, Yahoo!, a za distribuci obsahu dalších mediálních společností po celém světě, za generování příjmů a strategické investice.

Předtím působil na pozici ředitele rozvoje obchodu firmy SmartMoney.com, kde vedl veškerý obchodní rozvoj a licenční aktivit.y pro tuto webovou stránku.



■ TIM EVANS

Pro společnost Google začal pracovat před dvěma a půl roky jako produktový manažer AdSense pro region EMEA (Evropa, Blízký východ a Afrika) se sídlem v Londýně.

Postupně převzal roli senior produktového manažera pro AdSense, v rámci které spolupracuje s globálním týmem lidí.

Spolupracuje s inženýry a operačními týmy, aby zajistil spokojenost vydavatelů z celého světa, kteří obsahovou síť Google a inzertní produkt AdSense využívají.

V předchozích letech pracoval ve společnosti Multimap.com, které je nyní součástí Microsoftu. Jako produktový manažer měl na starosti nabídku placených Local Business Services.



■ MIROSLAW KOWALSKI

Odborník na oblast digitálních médií, poradce pro digitální média ve vydavatelství Edytor, konzultant a majitel MKiMEDIA, zástupce společnosti iAnnounce pro oblast Střední a Východní Evropy.

V letech 2007 až 2009 pracoval jako ředitel projektu MojeMiesto, které tvoří zpravodajské společnosti v deseti největších městech v Polsku.

Zastává důležité pozice ve vydavatelstvích, ve společnostech zabývajících se marketingem, reklamou a internetovými médii.

Specializuje se na procesy transformace v médiích, řízení projektů v oblasti tištěných médií přes informační technologie ve vydavatelstvích až po zavádění on-line verzí novinových vydavatelství.



■ TOMÁŠ JANKŮJ

Odborník na marketing se zaměřením na komunikaci, obchodní vyjednávání, motivaci a vedení prodejního týmu. Nejprve se zaměřil na práci v oblasti poskytování softwaru, v roce 2007 nastoupil do české pobočky společnosti ARBOmedia.net Praha, kde vedl sekci internetového prodeje.

Od roku 2007 pracuje ve společnosti ARBOinteractive, v české pobočce panevropského mediálního zastupitelství se sídlem v Zurichu, jako managing director. Zaměřuje se na vedení internetového týmu, řízení prodejní činnosti, přípravu obchodních strategií a vyhledávání nových obchodních příležitostí.

Přednášel mimo jiné na Vysoké škole ekonomické v Praze, spolupracoval na výukovém cyklu konaném pod záštitou Asociace Komunikačních Agentur.



■ MATĚJ HUŠEK

Vedoucí zpravodajství projektu Naše adresa společnosti PPF Media.

Vystudoval FSV UK, kde dnes dokončuje doktorandský program.

Působil jako redaktor v Zemských novinách a v Právu. Po té byl pověřen vedením Pražského Deníku a následně působil jako zástupce šéfredaktora Deníku.

Jako externí pedagog vyučuje na Vysoké škole finančně správní. Zabývá se novými mediálními trendy, problematikou vydavatelství a procesem multimedializace.

